

PP TITELBILDER WETTBEWERB 2010



Attraktive Fotos aus allen Bereichen der professionellen Fotografie sind zugelassen: Portrait, Sport, Akt, Landschaft, Stills, Industrie, Architektur, Wissenschaft und andere. Ein bestimmtes Thema ist beim PP Titelbilder-Wettbewerb 2010, der von Nikon Deutschland und PHOTO PRESSE gemeinsam ausgeschrieben wird, nicht vorgegeben.

Teilnahmebedingungen

Einzusenden sind aussagestarke Prints, egal ob auf Fotopapier oder als Inkjet- oder Thermodruck! Keine Daten-CDs! Die Daten der Gewinnerbilder werden von uns bei Ihnen angefordert. Nur Aufsichtsbilder im Hochformat 21 x 30 cm nehmen am Wettbewerb teil. Andere Formate oder Dias sind ausgeschlossen, ebenso digitale Daten auf CD-ROM. Die Fotos dürfen nicht aufgezogen sein und nicht in Passepartouts eingeschickt werden. Zugelassen sind pro Teilnehmer maximal vier Fotos (Einzelfotos, keine Serien). Teilnahmeberechtigt sind alle Berufsfotografinnen und Berufsfotografen mit Wohnsitz im Verbreitungsgebiet der PHOTO PRESSE. Teilnehmen können Selbstständige und Angestellte, aber ganz besonders auch angehende Berufsfotografen wie Auszubildende, Studierende, Praktikanten, Assistenten.

Abwicklung

Um das Prozedere zu vereinfachen, schreiben Sie bitte Name, Anschrift, Alter und Bildtitel in Druckschrift auf die Rückseite jedes eingesandten Fotos der Ausschreibung.

Formalitäten

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen, die Entscheidung der Jury unanfechtbar. Das Veröffentlichungsrecht an den eingesandten Fotos und das Einverständnis evtl. abgebildeter Personen werden vorausgesetzt. Durch Ihre Unterschrift erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an. Die Veranstalter behalten sich eine weitere Verwendung der Fotos ausschließlich im Zusammenhang mit dem Wettbewerb vor.

Auswahl

Eine Fachjury, die sich aus Vertretern von Nikon Deutschland und der Redaktion PHOTO PRESSE zusammensetzt, wird – wie in den Vorjahren – eine Vorauswahl treffen. Die Fotos der Vorauswahl werden im Laufe des Jahres in der PHOTOPRESSE als Titelfotos vorgestellt.

Leserjury

Traditionell werden zum Abschluss des Wettbewerbs die Leserinnen und Leser der PHOTO PRESSE unter diesen Vorschlägen das Titelfoto des Jahres auswählen.

Preise

Jedes angenommene Foto wird als Titel veröffentlicht und entsprechend honoriert. Die Autorin bzw. der Autor des Siegerbildes aus der abschließenden Leserjurierung gewinnt den Hauptpreis im Wert von 1000,- Euro.

Einsendeschluss:

22. Februar 2010

Schicken Sie Ihre Fotos bis zum 22. Februar 2010
(es gilt das Datum des Poststempels) an folgende Anschrift:

Klie Verlagsgesellschaft mbH
Stichwort: Titelfoto
Sichelsteiner Weg 2
34346 Hann. Münden

Eine Rücksendung der Fotos ist leider nicht möglich!

