

# Nachwuchs Fotografen für den NRW.BANK.Kunstkalender 2011 gesucht

---

## Wettbewerbsaufruf

Seit mehreren Jahren gibt die NRW.BANK – die Förderbank für Nordrhein-Westfalen – regelmäßig Nachwuchs-Fotografen die Chance, sich auf das Projekt „NRW.BANK.Kunstkalender“ zu bewerben.

In diesem Projekt hat der ausgewählte Fotograf die Gelegenheit, sein Können und seine Kreativität im Rahmen von zwölf Kalendermotiven vorzustellen. Das vorab festgelegte Thema greift stets eine Besonderheit des Landes Nordrhein-Westfalen auf. Bisher umgesetzte Themen waren zum Beispiel „Verkehrsknotenpunkte in NRW“, „NRW in Bewegung“, „Feste und Festivals“, „Skulpturen“, „Wachstum - Landschaft“ etc.  
Für den Kalender 2011 lautet das Thema:

## „Theater, Konzerthäuser, Museen, Bibliotheken - menschliche bzw. blebte Innen- und Außenansichten“

Der limitierte Kalender wird als Weihnachtspäsent der NRW.BANK an ausgewählte Personen aus Wirtschaft und Politik verschenkt.

Das Druckformat beträgt 60 x 40 cm.

Ein Motiv des Kalenders wird zudem das Motiv der Weihnachtskarte der NRW.BANK. Entweder eignet sich das Motiv des Kalenders für die Weihnachtskarte oder es muss ein weiteres – also 13. Motiv – separat fotografiert werden.

## Bewerbungs- und Auswahlkriterien

- 1) Jung-Fotograf bzw. Nachwuchsfotograf (FH/Uni oder Fotografenausbildung).  
Nach der Ausbildung max. zwei Jahre Berufserfahrung und nicht älter als 35 Jahre.
- 2) NRW-Zugehörigkeit (Ausbildung, Wohnsitz oder anderer, uns überzeugender NRW-Bezug)
- 3) Nachweisbare Erfahrung im Umgang mit umfangreicheren Projekten
- 4) Konzeptansatz (gerne stichwortartig) mit Ihren Ideen zur Umsetzung des Themas

Im Rahmen der Auswahl der Fotografen bilden die oben genannten Kriterien die Grundlage für die Aufnahme in den Bewerberpool.

Die vorliegenden Bewerbungen werden danach nach Kriterien wie

- Konzeptansatz
- Bewerbungsunterlagen und Arbeitsproben
- Zuschnitt der Unterlagen auf das gestellte Thema
- Technische Umsetzung
- Erfahrung mit dem Thema
- Besonderheiten

eingeschätzt und bei Überzeugung durch die beigebrachten Unterlagen in den Bewerberpool aufgenommen. Die abschließende Entscheidung über die Preisträger wird durch die NRW.BANK getroffen.

## Preise

- 1. Preis** Konzept und Fotografie des NRW.BANK.Kunstkalenders 2011 sowie der Weihnachtskarte im Bruttowert von 19.000 €
- 2. Preis** Gutschein über Fotoausstattung im Bruttowert von 1.000 €
- 3. Preis** Gutschein über Fotoausstattung im Bruttowert von 500 €

### **Bitte bewerben Sie sich bis zum 6.November 2009.**

Ihre Ansprechpartnerin für den Wettbewerb bei WestTeam Marketing GmbH ist:

Tamara Steinhart,  
Telefon 0211 826-7531  
t.steinhart@westteam.de

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.